

Rivista mensile - n° 6 settembre 2008 € 5,16 - Poste Italiane SpA - Sped. in abb. post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - Art. 1, comma 1, DCB Milano. In caso di mancato recapito si restituisca al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa

MC

Meeting e Congressi

Pco e agenzie creative in partnership?

Un labirinto non solo italiano

Tutto il mercato europeo chiede sempre più creatività anche nei congressi e nei meeting. Mancano però modelli di collaborazione fra agenzie di comunicazione e Pco. E incredibilmente siamo noi in Italia i più vicini a una soluzione

[16]

Arriva l'«entertainment-event»
Ovvero: l'evento nell'evento

[40]

Un meeting "fuori di testa"
Ci si arriva solo in funivia...

[44]

Il trend wellness e congressi
L'uomo chiave è lo spa manager

[30]

EDITORIALE
Fall di 7

RUBRICHE
Contromano
Fuori dai denti
Zona Franca

COLLE
Dalla
Mangi

 ediman

Gli speciali
di MC



Parma
Congressi, arte,
enogastronomia e...



Verona
Mille e una
location per il Mi

Formula che vince non si cambia

I Full Contact sono workshop in cui le aziende della domanda incontrano una selezione dei più importanti rappresentanti dell'offerta di ogni specifico settore del mercato congressuale, incentive e del turismo d'affari. Ogni evento è studiato in modo che tutti i buyer invitati a partecipare possano nell'arco di due giorni, appuntamento dopo appuntamento, trovarsi allo stesso tavolo con una varietà di fornitori che non avrebbero potuto incontrare se non con un maggiore impegno di tempo tra ricerche, selezioni e contatti. Gli appuntamenti, scelti in anticipo da ogni partecipante della domanda, sono ordinati in slot da venti minuti tali da permettere, sia ai buyer sia ai supplier, di approfittare di tutto il tempo utile per intrattenere relazioni professionali e commerciali.



Carlo Truzzi e la sua assistente Simona

sul mare che le ha ospitate, la musica di sottofondo dal vivo e i festeggiamenti conclusivi nella discoteca sulla spiaggia hanno completato un programma di incontri fitto e proficuo tanto per i buyer quanto per i supplier.

LE PERLE DEL LAGO MAGGIORE

Il 18 e 19 luglio, invece è stata la volta del Full Contact Discover Italy. Che si è svolto sulla sponda piemontese del Lago Maggiore, tra Baveno e Lesa. A ospitare gli incontri fra i 58 buyer stranieri e i 34 espositori invitati è stato l'elegan-

tissimo Grand Hotel Dino, prestigioso albergo della Zacchera Hotels, luogo ideale per presentare l'ospitalità del Belpaese in tutto il suo splendore. Affacciato sulle Isole Borromee, il Dino è stato il "campo base" ideale per scoprire e far scoprire ai nostri ospiti europei le perle del Lago Maggiore: Baveno, Stresa, Belgirate, Lesa... La cena di gala, che ha concluso la

due giorni di incontri, si è svolta nella cornice dell'Antico Maniero di Lesa e del suo meraviglioso parco ed è terminata con il mirabolante e sbalorditivo spettacolo di ombre cinesi del grande (e lo è davvero!) Carlo Truzzi.

GLI SPONSOR DEI FULL CONTACT

FULL CONTACT MEETING PLANNER D'AZIENDA

Sponsor ufficiale: **Carlson Wagonlit Travel**

Sponsor tecnico: **Sat - Sicilian Airbus Travel**

fullContact
Meeting Planner d'Azienda

FULL CONTACT DISCOVER ITALY

Sponsor ufficiale: **Lago Maggiore Conference**

Intrattenimento: **Carlo Truzzi Shadow Show**

fullContact
Discover Italy