

# BUSSINESS

# CONTRATTI

LA RIVISTA MULTIMEDIALE DEL TURISMO



- 7 Fiere turistiche italiane on line
- 61 Grand Hotel Palace, Roma
- 64 Sina Hotels
- 68 Royal Continental Hotel, Napoli
- 71 Grand Hotel Villa Balbi, Sestri Levante
- 30 Arriva la Bit
- 41 Fortezza da Basso, Firenze
- 47 Meeting Centre Portofino
- 52 TELE+
- 77 Carnevale in Germania...
- 83 ...e in Brasile
- 89 Thailandia: il paese dei templi dorati



Una panoramica della sala centrale della Limonaia di Piazza del Carmine, durante la splendida festa organizzata dal Gruppo Vivere Firenze per i buyers italiani e stranieri intervenuti all'edizione '97 di BTC.



**Alessandro Augier**, Direttore del **Grand Hotel Minerva**, un 4 stelle di 99 camere, completamente ristrutturato nel 1995 e in grado di offrire sale riunioni e piscina panoramica;

**Mirandola Beatson**, Responsabile della **Limonaia di Piazza del Carmine**, un centro convegni che all'eleganza dell'edificio storico che lo ospita e alla bellezza dell'annesso giardino all'italiana associa le più moderne attrezzature, necessarie per la perfetta riuscita di convegni ed eventi speciali;

**Paolo Provvedi**, titolare di **Convivium Firenze**, una dinamica società di catering che offre l'efficienza di un servizio, in cui la tradizione culinaria fiorentina si sposa al calore dell'ospitalità tipica delle vere case toscane.

Un momento della rievocazione storica che ha allietato la cena, con interpreti in costumi cinquecenteschi che hanno presentato agli ospiti le portate del menù.



Una "band" di prestigio, dunque, che cerca di far leva su nuove ed originali forme di comunicazione, partendo da un motto che ben sintetizza il loro programma: "Successo è un mix di creatività, di fantasia, di voglia di stupire con cose anche semplici, rielaborate in chiave poetica, con impegno e senso dell'ospitalità".

Con questo spirito, insieme, partecipano alle più importanti fiere del settore, come la BTC a Firenze, l'EIBTM di Ginevra e l'IT&ME di Chicago e bisogna ammettere che la loro presenza... non passa mai inosservata! E non solo per la capacità di offrire competenza e professionalità, fornendo ai buyers risposte concrete e informazioni utili, che dimostrano che Firenze è in grado di venire incontro anche ad aspettative di programmi di viaggio personalizzati ed esclusivi. Ma anche perché durante ognuno di questi eventi il loro talento organizzativo ed inventivo mette in luce una vitalità che incuriosisce e stimola il desiderio di scoprirla.

#### IL GRUPPO VIVERE FIRENZE ALLA BTC: IL SUCCESSO DELLA CREATIVITÀ

Anche lo scorso novembre, in occasione dell'edizione '97 di BTC, il **Gruppo Vivere Firenze** ha dato prova dell'efficacia della sua "filosofia", organizzando una festa in grande stile, che si è trasformata in un vero ed ambito evento per i buyers italiani e stranieri intervenuti ed ha costituito un esempio concreto di come uno dei "soliti" momenti ricreativi si possa trasformare in una esperienza entusiasmante.

I 160 ospiti sono stati accolti nel foyer della Limonaia di Piazza del Carmine da un nutrito staff del **Gruppo Vivere Firenze** in tight e abito da sera. Le padrone di casa, Mirandola Beatson e Maria di San Giuliano, li hanno accompagnati nel suggestivo giardino all'italiana, illuminato per l'occasione dalla luce soffusa di candele disposte lungo tutto il perimetro: a dar loro il benvenuto un allegro pallone aerostatico, con il nome del Gruppo.

Una rievocazione storica con interpreti in costumi cinquecenteschi ha presentato il menù della serata, curato dal catering Convivium Firenze. La cena è stata accompagnata dalla voce e dai ritmi "blues and soul" dei Good Things, uno dei più interessanti gruppi emergenti.

Ma il momento "clou" della serata è stato il travolgente spettacolo di ombre cinesi di Carlo Truzzi, che ha talmente elettrizzato il pubblico per la poeticità e la genialità manuale e artistica, da suscitare una vera e propria "standing ovation": anche qui, una prova di come gesti antichi e "semplici" possano comunicare indimenticabili emozioni.